

psiczytnik internetowy

książki do psiewertowania

Już więcej nie kupuj **psa** w worku.

Zanim zamówisz książkę zajrzyj co jest w środku, **przewertuj kartki**.

Teraz nie musisz wychodzić z domu - **zobacz**, oceń i podejmij decyzję siedząc przy komputerze.

Niewiele osób kupuje książki patrząc tylko na ich okładki. Zazwyczaj musimy chwycić jeden egzemplarz do ręki i przed podjęciem decyzji przewrócić kilka kartek, aby:

- ♦ zorientować się, ile jest treści w książce
- ♦ popatrzeć na układ tekstu na stronach
- ♦ ocenić sposób przedstawienia informacji
- ♦ zobaczyć, jak dużo jest zdjęć czy ilustracji.

Dotychczas robiąc zakupy w Internecie nie można było zajrzeć do środka książki. Trzeba było zaufać prasie, sprzedawcy lub opiniom znajomych. Jednak często taki zakup okazywał się pochozny i niezbyt trafiony.

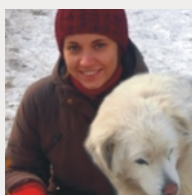


Wejść na stronę www.sklep.mamapsa.pl - przewertujesz książkę jeszcze przed zakupem. Zobacz dziesięć losowo wybranych stron - rozłóż książkę w pięciu przypadkowych miejscach.

Większość ludzi uwielbia zamawiać książki w sklepach internetowych. Jest to wygodne i szybkie rozwiązanie, zazwyczaj też najtańsze. Niektórzy kupują książki, aby poczytać - inni natomiast chcą pooglądać ładne zdjęcia.



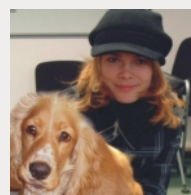
Otwórz książkę w pięciu przypadkowych miejscach!



Karolina Kolczyńska

Wydawnictwo Galaktyka, specjalista ds. marketingu

Na co dzień spotykam się z pytaniami internautów, którzy chcą wiedzieć więcej o książkach kupowanych za pośrednictwem Internetu. Pomysł interaktywnych książek od razu mi się spodobał. Możliwość zajrzenia do wnętrza książki wpływa na jej wybór. Nasze pozycje przygotowujemy z pełną starannością, dbamy nie tylko o zawartość merytoryczną, ale także szatę graficzną, więc ten pomysł jest dla nas strzałem w dziesiątkę. Gratulujemy pomysłu i świetnej realizacji!



Kamila Janiszewska

sklep internetowy mamapsa.pl

Od niedawna Klienci naszego sklepu mogą otworzyć książkę poprzez stronę www. Do tej pory trzeba było tłumaczyć przez telefon, co jest w danej książce, która książka ma więcej zdjęć, a gdzie jest więcej opisów i treści. Teraz każdy sam może sprawdzić, jak wyglądają książki w środku. Nie znaczy to jednak, że wyłączymy telefon i przestaniemy odpowiadać na wiadomości e-mail! Zawsze z chęcią doradzimy i pomożemy wybrać najlepszą pozycję.